
630801

!

”

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	2
.....	4
.....	59
.....	59
.....	67
.....	68

2020

630801

业

业

1

--	--	--	--	--	--

63

6308

64 (

51 (



初

1.



3

初

决

4 初

产

产

5

全

2.

1

2

业 伍

3

4

5

6

宏

7

8

9

分

10

3.

1

2

代

3

千

Photoshop 代

4

Dreamweaver

5

宏

庄

庄

五

6

庄

庄

7

庄

8

SEO

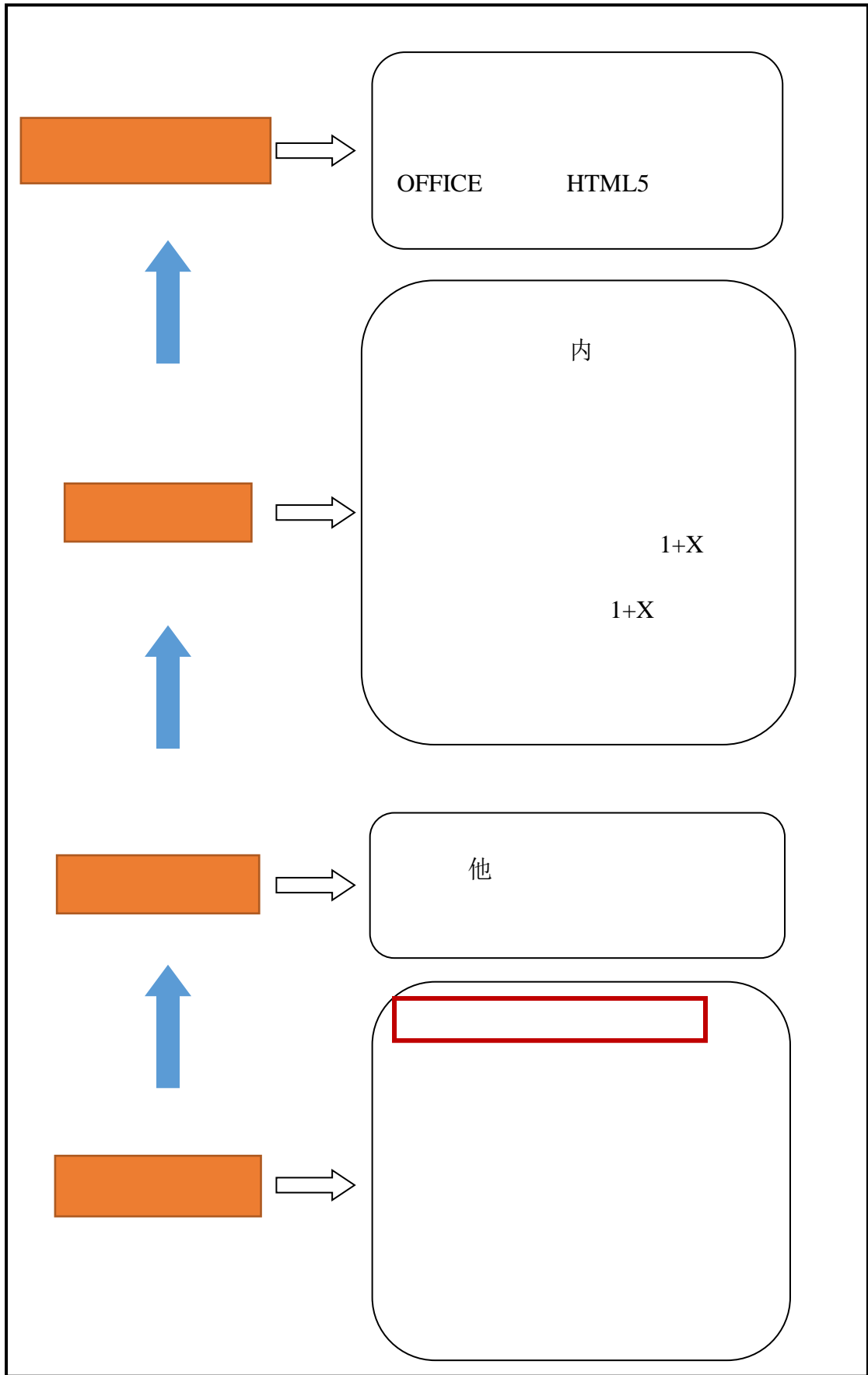
9

宏

宏

宏

全



2 专业 与 业 位 力 对应关 分析

	1.	1.PHOTOSHOP 2. 3.	
	2.	1.HTML 内 2.DIV+CSS 内 3.DREAMWEAVER	
	1.	1. 2.	
	2.	1. 2. 3. 4. 共	
	3. 内	1. 内 2.	内
	4.	1. 2. EXCEL 3. 4.	
	1.	1. 2. 3.	
	2.	1.	

		2.	
	3.	1.	
		2.	

3 实 教学安排

			!"			
!						
"	D					
		!		1		
	D	!				
		!	!"			

. 全

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>代</p> <p>代</p> <p>代</p> <p>功</p> <p>人</p>	<p>!</p> <p>”</p> <p>代</p>	<p>人</p> <p>共</p> <p>代</p> <p>代</p>
	<p>世</p> <p>世</p> <p>共</p> <p>共</p>	<p>人</p> <p>世</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>世 共 世 付</p> <p>共 世 共</p>	<p>共</p> <p>人 义</p> <p>世 世</p>	
	<p>共 付</p>	<p>共</p>	<p>典</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>共</p> <p>共</p> <p>共</p> <p>共</p>	<p>人</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		共	
	人 世 代		一

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	世		
	代世世		典
	代世功 内 他		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
功	功 代 功 功 功 功 代 功 功 功	功 功 功	功
功	代 功 功 功 功 功 功 功	功 功 功	功 功 功 功 功 功
	人	人	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	付		
东	代 促 人 共	促	
	共 东 人	共	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	共		代共
	内 代	共 他 共 共 之 人	
内	共 内 内 内	内	代 内
	代		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	内	内	

TDn

世

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	世		
	<p>1d0 X</p> <p>C P</p> <p>0</p> <p>个</p> <p>C P c</p> <p>c</p> <p>世</p>	<p>C P c</p> <p>C P</p> <p>1d0 X</p> <p>c</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	代 代		
	世		
	人 人		东

2.

!

产

全

产

办

(

(

些

(

(

B2C

B2C

B2B

(

(

(

(

(

(

(

(

产 庄

庄

全

业 备

备 代

刊 初 全
宣

!

(

(

(

台 加

(

(

(

(

宏 令

(

(

(

五

令

(

(

决

决 (决 (4P

(

五 令

备

备

产 令

全

宣

全(全

(全

云 业

(

(

(

云 业 宣

(

产

(

(

云
宪
产
!
宣
业
宣
业
即
分
业
备
全
产
产
产
宣
!
□
"
全
全
全

代 a

全

a

代

宣

a

"

!

(

云

产

(

(

(

业

(

,

(

,

(

五

分

分

产
宣

全

!

全

台

加

(全

全

(

(

五

宏

(

(

宏

(

予

(

业

业 宏

全

全

宣

!

全

(全

伍

(

(

(

(

令

(

(

(

(

全
(全
(全
(全
加
(全
(全
刊
(全
加
全

加

备

备

宣

! □ "

(

(台 加

(

(

(
(

决 (

(全
决

入

予

业

(

业

宣

3.

宏

!

(台 加
宏

宏

外

分(

云

(外 宏 业

外 宏

(宏

华
(

宏

宏

外

宏

(

宏

外 宏

(

(

令

外 /

分

/

外

五

千

分

宏

/

全

全(

业

宏

业

全

全
宣

!

全

(全

(全

(全

(全

(全

全

(

(

(

庄

全

决

(全

(全

(全

全

(全

云

(全

业

庄

业丝容

宣

! □

"

(

(

(

千

(

庄

(产
五千 (

千 庄

业

备
备

全

伍

宣

!

"

"

(

(

(

(

(

(

(

(

5 9"
5 9"

5 9"
5 9"

5 9"

(0

0

(

1 R dR cR

1 R dR cR

(

7 c P V a

(

1 R dR cR 0

(

(备

代

代

1 R dR cR 0

代

5 9

0

0

16C

1:1

备

令

全

全

宣

"

!

(

云

产

(

SEO

(

SEO

(

(

URL

URL

(

(

业

(

业

(

(

(

业 全

全

URL

+

初

宣

庄 ! 宏 ((台 加 庄 (庄 ((庄 分 宏 全 业 全 业 全 业 宣 全 业 ! □ " 业 业均 令 ((

(

(SEO SEM

(

升 (

(SEO

(SEM (

(

(

庄

代

们

备

备 导 宣

宣

全

(

((((

业
 外 / 宏
 代 (全
 (宏
 决
 决
 决
 决
 宏 全
 业 业
 业 全 (全
 全 宏 业 全
 宣
 全
 全 (全
 (全
 (全
 业 (((((

全 决
(全 (全
(全 (全
(全 云 (全

庄
庄 庄

2-3

宣

全 (初 台 加 初

CS6

Dreamweaver

(代 备 (代
(代 (代

(

HTML

入

备

备
产

入

全
宣

13 庄

庄

1 28

宏 宏 业

宏 (

台 加

庄 分 分

令 分 令 分

分

(令

分

(

产 庄

1+X 庄

SEO

SEM

庄

备

备

1+X

庄

入

庄

1+X

宣

14

1

28

全

(

初

台

加

初

庄

(

/

(

庄

五

(

Excel

(

(

(

(

1+X

备

备

1+X

入

1+X

宣

"

"

全

(

(

富

宏

(

(

(

(

(

6S

全

决

宏

宏

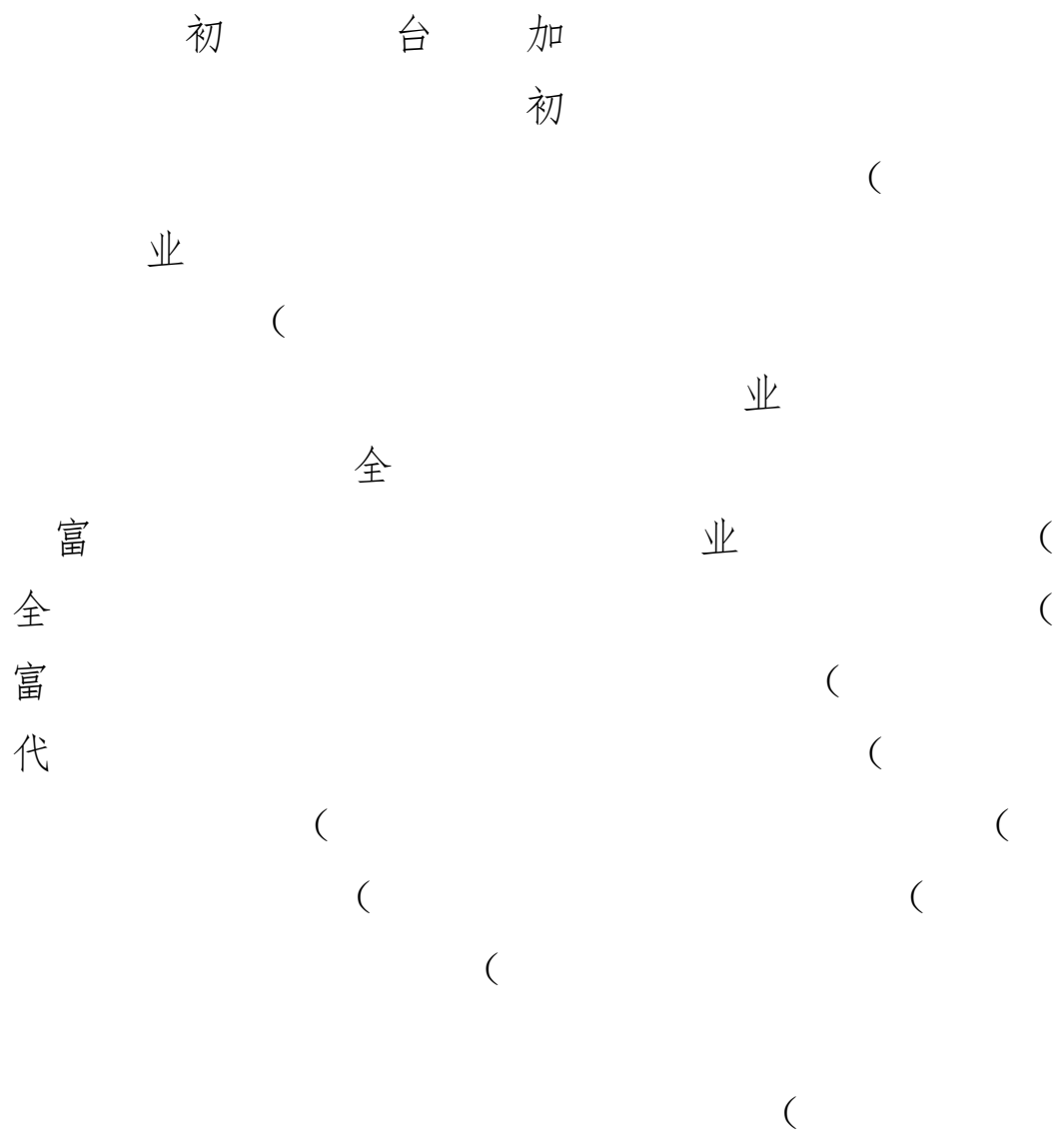
宏

(

photoshop

(

(
(
(
(
photoshop
(
庄 宏 宏
庄
宏 庄
庄
SEO
xxx
业
决
备 备
宏
宣
全 (



(

(

(

(

(

(

备

!

导

产

宣

(

加

(

(

(

(

初

(

(

决

富

全

(

(

(

(

业 初

云

(

(

丝容

4.

全 全 全 (全 (全 (

崇 咨 全 全

产
 云
 宏
 华
 升
 升
 令
 庄
 庄
 业
 5"
 升
 全
 业
 业
 宣

!□ "

全台 加

(
业
云

(全
(
(

产 (

产

宣

(

(
千 (((((

分(

(
(((

产

千 五

五

业
宣

决

!

!□

"

宣

(

业

(

决

宣 决

(

(

反

(

(

(

代

(

代

(

(

(

代

初

代

反

备

备

产

宣

"

! □

"

(

云

产

(

(

(

(

(

(

(

(

令

(

(

(

云

(

(

云

(

令

令

(

令

决

令(

(决 云

(云 代
(

决

令

令

宣

! □

"

(

(

决

(

(

全

,

决 (

,

业 全

全 (全

全

全

(全

(全

(全

入

(

(

云

产

(

决

全

决

全

(

业

令

刊

宣

60

! □

"

0 9

(

(

(

1

代

即

(0 9

0 9

0 9

(

(

全 初
宣

5 9" 云 !□ "

全

HTML5 云

(HTML5 云

(HTML5 云

(

HTML5 云

代

HTML5 云

(HTML5 云

(

代 备

云

丝容

云

H5 导

H5 云

全 H5 伍

初

H5

导

全

H5

宣

全 全 !□ " 台 加 ((分(

庄

五 五 令 庄 宏

五 令 宏 +

备

宣

□ !□ " (宏 (云 ((

业五

令

(

分

(

(

决

(

决

(

4P

决

(

分

五

令

备

(

(

(

备

备

全

产 均

- 1. 1
- 2. 全 2
- 3. 3
- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6

1.

决

25:1

4 专业教学团

产 /		产	%	
		17	100	
		1	5.88	
		6	35.29	
		6	35.29	
		4	23.54	
即	升	0	0	
		16	94.11	
		1	5.89	

	35	5	29.41	
	36-45	11	64.71	
	46-60	1	5.88	
	60	0	0	
		16	94.11	
产		2	11.76	+

2.

1

即 (

亮 (

2

即 (

亮 (

(

(5 6 即

3

即 3

3.

产

产 分

产

4.

业

产

丝容

(

1.

代

备

WiFi

2.

SEO

庄

5 校内实习实览室信

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	1	SX OT	60	60	共
2			60	60	D

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
3			60	60	

4

1				120
2				200
3				100
4			代	120
5				100
6				50
7				100
8				50
9				80
10			内	30
11				60
12	xxx			60
13				80
14				30

1.

代 伍 代 决

2.

1

宣 产

xxx

2014、25

代

2

5

宣

3

(

3.

1

产 全

2

庄

庄宏

决

1

“

+

”

业

令

令

2 备

“

”

分

(

(

备

初

3 “

+

”

+

决

业

初

业

初

业

初

初 50%

1. 令

均

令

备

令

2. 令

1

令

xxx

xxx

2019、49

2

令

令 决

令

令

令

备

3

令

决

1.

令

产 全

决

令

产 全

2.

3.

伍

令

宣

令

令

令

令

令

令

令

备

令

(

令

产 全

4.

令 备

备

业

办

令

5. 令

令产 全 全

1. 分

1 均 产
令 ((

2

3

4

2.

1 145 业 全 46.5

全 4 24.5

20.5 43

10.5

2 (

3

1+X 庄 业

1+X 业

产

巡巡

巡巡

代

A

1

产 .

决. 2019 07 31 .

专业人才培养 方 制 与审核

	朱兴奇, ^{李志鹏} 叶柏松 方瑞琦 陈光 ^{李志鹏}
	李志鹏 陈光 ^{李志鹏} 李志鹏 李志鹏

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	★	☆	◇
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇
	3	★	☆	☆	☆	☆	◇
	4	★	☆	☆	☆	☆	◇
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	9	☆	☆	★	☆	☆	◇
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇
	12	☆	☆	★	☆	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	◎■※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■
	17	☆	★	☆	★	◇	
	18	☆	☆	☆	★	◇	
	19	☆	◎	☆	☆	◇	
	20	☆	◆	◎	◎	◇	
	21	◎	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◇	
	23	◆	◆	◆	◆	◇	
	24	◆	◆	◆	◆	◇	
	25	◆	◆	◆	◆		
	26	◆	◆	◆	◆		
	27				◆		
理论教学 (理实一体)	16	17	15	16	11	0	75
实践教学	入学教育与军训	2	0	0	0	0	2
	实训课程	2	1	4	3	3	13
	实习	0	0	0	0	9	15
考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数	5	7	6	7	0		25
总计	26	26	26	27	24	16	145
备注	1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实						

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中 理论学时 实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1 16	2 17	3 15	4 16	5 11	6 0				
	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			4*12						2	①
	0	思想政治理论课实践教学环节(军事理论、军事技能、社会调查、志愿服务、专业认知、创新创业、第二课堂、社会实践、毕业实习、毕业论文(设计)等)	0601025	A	3.0	48	48										
		军事理论	0601025	A	1.0	16	16										
		军事技能	0601025	A	1.0	16	16										
		社会调查	0601025	A	1.0	16	16										
		志愿服务	0601025	A	1.0	16	16										
		专业认知	0601025	A	1.0	16	16										
		创新创业	0601025	A	1.0	16	16										
		第二课堂	0601025	A	1.0	16	16										
		社会实践	0601025	A	1.0	16	16										
		毕业实习	0601025	A	1.0	16	16										
		毕业论文(设计)	0601025	A	1.0	16	16										

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：(理论+实践)课，C：纯实践课。

②含思政实践16学时。

③1+4表示每周1学时，共4周课，其它类似说明。

④实践进行15天，在军队训练中心实施进行专业见习、网络创业、学做管理、招商、创业与国防教育等内容。

入学教育在军训结束后由各专业教师人员进行，不算课程学分。

⑤另单列的“教育见习”学时与本专业16学时，计入学生平时成绩，不算课程学分。

⑥实践教学采取课内实践与校外实践相结合的方式进行，实践教学总学时16学时，其中理论课16学时。

⑦实践教学采取集中实践与分散实践相结合的方式进行，由马克思主义学院负责，其中：集中实践16学时，以劳动教育、实践教育、工匠教育等课程为主，分散实践由学工处负责。

⑧《劳动实践管理办法》是：实践教学采取集中实践与分散实践相结合的方式进行，由马克思主义学院负责，其中：集中实践16学时，以劳动教育、实践教育、工匠教育等课程为主，分散实践由学工处负责。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		学期/理论课周数/周课时/						考核方式		备注		
						总学时	其中	一学年		二学		三学年		考试	考查			
								理论学时	实践学时	1 16	2 17	3 15	4 16				5 11	6 0
专业基础课程(必修)	1	电子商务基础与应用		B	3.0	48	36	12	4							1		
	2	市场营销		B	3.0	48	36	12	3							1		
	3	商务礼仪	0104226	B	2.0	32	32	0	2								1	
	4	图形图像处理	0404233	B	2.5	40	20	20		3						2		
	5	经济学基础	0105145	B	3.0	48	40	8		4						2		
	6	消费者行为学		B	3.0	48	36	12		4						2		
	7	网络营销	0103004	B	3.0	48	24	24			4					3		
	8	经济法		A	2.5	40	40	0				4				4		
	9	电子商务物流		A	2.5	40	40	0					4			5		
小计					24.5	392	304	88	9	11	4	4	4	0				
专业核心课程(必修)	1	客户服务与管理		B	3.0	48	24	24			10					3		
	2	电商视觉设计	0103111	B	3.0	48	24	24			4					3		
	3	文案设计与软文写作	0103141	B	2.5	40	20	20				4				4		
	4	网页设计与制作	0103090	B	3.5	56	25	31				4				4		
	5	搜索引擎优化	0103098	B	3.0	48	24	24				4				4		
	6	网店运营推广		B	3.0	48	24	24				4		1		4		
	7	电子商务数据分析与应用		B	2.5	40	20	20					4			5		
小计					20.5	328	161	167	0	0	14	16	4	0				
专业实践课程(必修)	1	电子商务基础实训	0103083	C	2.0	56		56	2							1		
	2	图形图像处理实训	0404234	C	1.0	28		28		1								
	3	客户服务与管理跟岗实训	0103121	C	4.0	112		112			4							
	4	电商视觉设计实训	0103112	C	1.0	28		28				1				4		
	5	网页设计与制作实训	0103091	C	1.0	28		28				1				4		
	6	网店运营推广实训		C	1.0	28		28					1			4		
	7	电子商务数据分析与应用实训(1+X电子商务数据分析考证试点)		C	1.0	28		28						1		6		
	8	电子商务综合实训	0103095	C	2.0	56		56					2			5		
	9	毕业教育	0801002															①
	10	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28					0.5	1		6	②	
	11	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672						9	15	6	③	
小计					43	1064	0	1064	0	1	4	3	13	16				
合计					88	1784	465	1319	9	11	18	20	8	0			④	

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行,不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务,每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定,均安排在考试周进行,毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行,不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

④合计中,周课时合计数不包含专业实践课程。

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	15	16	11	0			
专业能力拓展课程（选修）	1	市场调研与预测	0103148	B	2.0	32	16	16		4					2		二选一 (3-19周)
	2	移动电子商务		B	2.0	32	16	16		4					2		
	3	国际商法	0302015	B	2.0	40	20	20			4					3	二选一
	4	短视频制作与应用	0406315	B	2.0	40	20	20			4					3	
	5	国际贸易实务	0102007	B	2.0	40	20	20				4			4		二选一 (3-19周)
	6	商品学基础知识	0105138	B	2.0	40	20	20				4			4		
	7	商务OFFICE应用	0103151	B	2.0	40	20	20					4			5	二选一 (3-19周)
	8	HTML5移动媒体设计与制作		B	2.0	40	20	20					4			5	
	9	跨境电子商务		B	2.5	40	20	20					4		5		
	10	国际市场营销		B	2.5	40	20	20					4		5		
小计					10.5	192	96	96	0	4	4	4	8	0			
专业选修课程	1																
	2																
	3																
	小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合计					10.5	192	96	96	0	4	4	4	8	0			

备注：①合计中，周课时含实践教学周课时

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
基本素养模块（必修）	10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	324	263	587
基本素养模块（限选）	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
基本素养模块（选修拓展）	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心模块	9	0	11	1	18	4	20	3	8	12.5	0	15.5	465	1319	1784
专业能力拓展模块 (选修)	0	0	4	0	4	0	4	0	8	0	0	0	96	96	192
合 计	27	2	26	1	26	4	26	3	18	12.5	0	15.5	1137	1722	2859

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 30.9%

选修课程学时数占总学时的比例： 17.1%

实践学时数占总学时的比例： 60.2%

本专业应修学分总计： 145.0

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一学期	4	大学体育（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	职业发展与就业指导（一）	16												2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	6	劳动教育	44 hours					2	2	2	2	2	2	2	2	2									⊙		
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16				0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙	2选1	
	8	大学英语（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	计算机应用/信息技术素养	40					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙	2选1	
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	11	电子商务基础与应用实训	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	市场营销	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	13	商务礼仪	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	14	电子商务基础与应用实训	56				28	28																			
	小计			56	56	28	28	25	21	25	21	25	21	27	23	25	21	25	21	21	15	15	13				
	第二学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
		2	形势与政策（二）	8 hours																						⊙	
3		大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
4		大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
5		中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						选开6节	
6		安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
7		图形图像处理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							⊙		
8		经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
9		消费者行为学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
10		市场调研与预测/移动电子商务	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4													⊙	2选1	
11		图形图像处理实训	28																							28	
小计			29	29	29	29	29	29	29	29	29	25	25	25	25	13	13	10	10	28	0						
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																					⊙			
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	4	⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙			
	4	网络营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	5	客户服务与管理	48	10	10	10	10	10																⊙			
	6	电商视觉设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	7	国际商法/短视频制作与应用	32	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙	2选1		
	8	客户服务与管理跟岗实训	112										28	28	28	28									⊙		
小计			26	26	26	26	26	16	16	16	28	28	28	28	14	14	14	14	2	2	4						

第四学期	1	形势与政策(四)	8 hours																			◎		
	2	大学体育(四)	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	◎			
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2											◎		
	4	军事理论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	◎			
	5	经济法	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	文案设计与软文写作	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										◎	
	7	网页设计与制作	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					◎	
	8	搜索引擎优化	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							◎	
	9	网店运营推广	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							◎	
	10	国际贸易实务/商品学基础知识	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										◎	2选1
	11	电商视觉设计实训	28	28																				
	12	网页设计与制作实训	28																	28				
	13	网店运营推广实训 (1+X网店运营推广考证试点)	28																28					
小计			28	29	29	29	29	29	29	29	29	27	23	15	15	7	7	3	28	28	3			
第五学期	1	形势与政策(五)	8 hours																			◎		
	2	电子商务物流	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4								◎		
	3	电子商务数据分析与应用	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4								◎		
	4	跨境电子商务	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4								◎		
	5	商务OFFICE应用/HTML5移动媒体设计与制作	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4								◎	2选1	
	6	电子商务数据分析与应用实训 (1+X电子商务数据分析考证试点)	28																28					
第六学期	7	电子商务综合实训	56					28	28															
	8	毕业教育																				◎		
	9	毕业设计	14																			◎14		
	10	毕业实习	252																			◎	28 28 28 28 28 28	
	小计			16	16	16	16	28	28	16	16	16	16	16	16	16	16	28	0	14	28	28 28 28 28 28 28		
1	毕业实习	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	◎		
2	毕业设计	14																				◎14		
小计			28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	14				

备注：①各专业基本素养课程(含必修、限选)开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》(湘商职院发2019)67号)参照本表调整、设置。
②各专业基本素养限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

