

目 录

.....	1
.....	5
.....	11
.....	21
.....	27
.....	35

《导游讲解艺术》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求

四、课程考核

五、实施建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计

(1) 教学方法多样化。

(2) 教学手段现代化。

(3) 教学组织团队化。

六、说明

《导游实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

- 1
- 2
- 3
- 4

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- 1
- 2
- 3

4

5

三、课程内容与要求

1			1 2	1 2 3 4 4 6
2			1 2 3 4	1 2 3 4 5
3			1 2	1 2 3
4			1 2 3 4	1 2 3

5			1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6				1 2
7				1 2 3

四、课程考核

3

4

7

5

3

1

2

" "

3

4

1

2

六、说明

1

2

3
4
5

2020 7 20

《旅行社经营与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1				
2				
3				
4				

5				
6				
7				

8				
9				

10				
11				
12				
13				
14				

--	--	--	--	--

四、课程考核

五、实施建议

1、学时建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

六、说明

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

8
9
10
11

3

1
2
3
4
5
6

1

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1		1 2 3 4	PPT	ppt
2		1 2		

3

1

2

4

5

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		2	2	4
2		4	0	4
3		2	2	4
4		2	2	4
5		2	4	6
6		2	8	10
7		2	8	10
8		2	4	6
		18	30	48

2

1

2

3

5

4

3

1

2

, 2018

2

2015

, 2009

3
ttp t
ttp t

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2020 7 30

《旅游市场营销》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程 容 求

表1 课程 容 求

1				
2				
3				

4				
5				3 5 -
6			○	
7				

8				
9				
10				
11				

				4
				PPT H5

四、课程考核

90~100

80~89

70~79

60~69

60%

20%

10%

10%

五、实施建议

(一) 学时建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		2	2	4
3		3	3	6
4		1	3	4
5		2	2	4
6		1	1	2
7		3	3	6
8		2	6	8
9		2	2	4
10		2	4	6
11		1	1	2
		20	28	48

(二) 教学建议

六、 明

《旅游信息化应用》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
	认识信息化			
	旅游信息化技术	2 3 4 5 6		
	旅游信息化服务	2 3 4 5		
	旅游信息化传播	2 3		

		4 5 6 H5		
	旅游信 息化管 理	2 3 4 5		
	旅游企 业信息 化建设	2 3		
	未来信 息化	2		

--	--	--	--	--

四、课程考核

五、实施建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
	学时总计	20	36	56

六、说明